



Fit für die Zukunft

Innovationskraft ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Dies gilt zunehmend auch für Dienstleistungsunternehmen.

Wie generieren Sie Ihre Innovationen? Orientieren Sie sich an den Erwartungen Ihrer Kunden?

Nicht schlecht, aber reicht das? Müssen Sie nicht heute schon wissen, was Ihre Kunden morgen von Ihnen erwarten, oder wollen Sie gar mit Dienstleis-

tungen überraschen, die einen großen Nutzen erzeugen?

Wie wäre es also, wenn Sie nicht den Erwartungen hinterherlaufen, sondern tatsächlich kreativ zukunftsorientiert sind, indem Sie die Einschätzungen der Zukunftsforschung in Ihre strategische Planung einbeziehen?

Innovationsmanagement

Innovationsmanagement ist die systematische Planung, Umsetzung und Kontrolle von Ideen in Organisationen. Dabei sind nicht nur neue Ideen von Bedeutung, sondern auch die Kombination mehrerer vorhandener Ideen.

Zukunftsausrichtung

Zukunft muss aus folgenden Perspektiven betrachtet werden, um eine robuste Unternehmensausrichtung abzuleiten:

- Die wahrscheinliche Zukunft
- Die gewünschte Zukunft
- Die überraschende Zukunft
- Die geplante Zukunft
- Die mögliche Zukunft

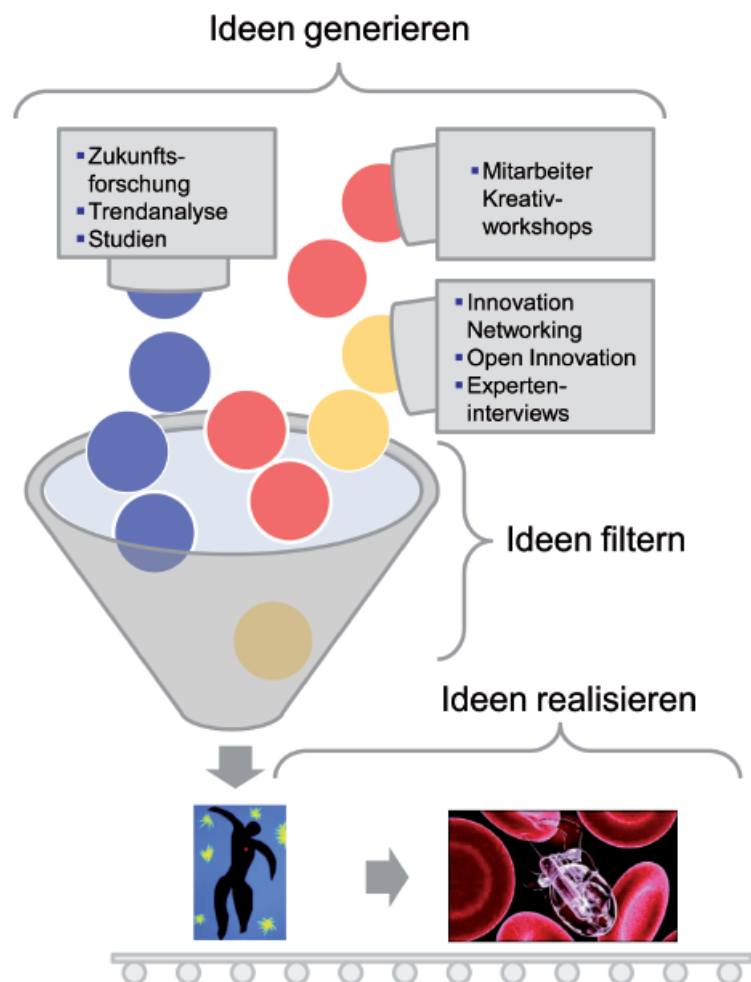
Die Gesamtbetrachtung der Zukünfte und ein entsprechendes Vorgehensmodell sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement.

"Wir dürfen nie vergessen, dass die Zukunft zwar gewiss nicht in unsere Hand gegeben ist, dass sie aber ebenso gewiss doch auch nicht ganz außerhalb unserer Macht steht." (Epikur)

Der Weg zur Innovation

Innovationsmanagement ist durch drei Hauptphasen geprägt:

- Die kreative Phase der Ideengenerierung, die die Erkenntnisse der Zukunftsforschung einbezieht, interdisziplinäre Kompetenzen auch über Unternehmensgrenzen hinweg nutzt und zusätzlich einen nachhaltigen "Teambuilding"-Effekt hat.
- Die analytische Filterphase, bei der aus der Vielzahl von Ideen, diejenigen mit der größtmöglichen Wirkung systematisch herausgearbeitet werden.
- Die Realisierungsphase, die Planung, Projektmanagement und Innovationscontrolling in einer besonderen Weise berücksichtigen muss, denn Innovation bedeutet Veränderung und Veränderung bedeutet Widerstand.



Die noventum Leistungen

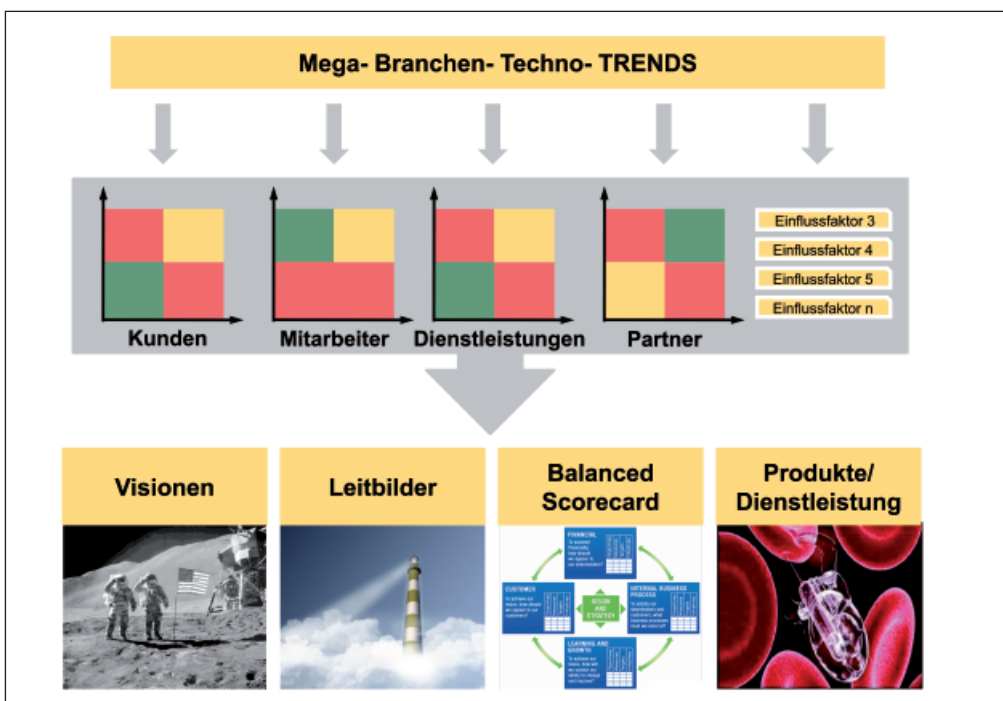
Anhand von Zukunftsentwicklungen und dem Know-how des Innovationsmanagements hilft noventum consulting seinen Kunden das Unternehmen auf die Zukunft vorzubereiten und die Innovationsfähigkeit zu steigern.

Unser Leistungsangebot: noventum Zukunftswerkstatt

- Unsere Zukunftsexperten erläutern Ihnen Mega- und IT-Trends und diskutieren diese mit Ihnen. Sie bringen dabei Trends aus Ihrem Unternehmen und Ihrem Umfeld ein.
- Gemeinsam erarbeiten wir die für Sie re-

levanten Zukunftsfragen unter Berücksichtigung der Perspektiven Kunden, Mitarbeiter, Dienstleistungen und Partner.

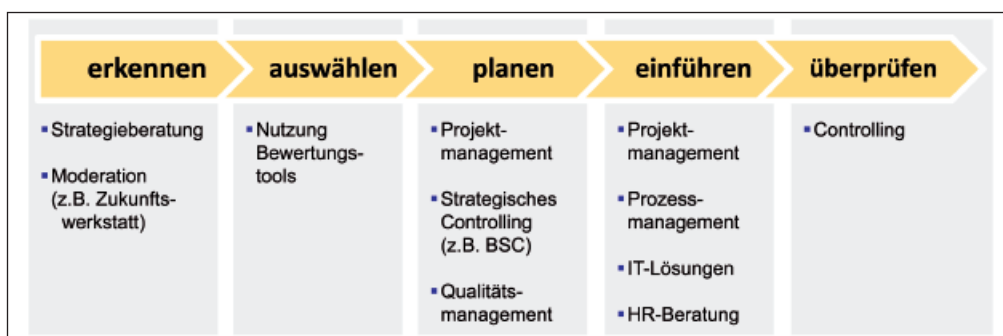
- Bezogen auf die Zukunftsfragen und unter Berücksichtigung aller Trends ermitteln und bewerten wir mit Ihnen die Einflussfaktoren.
- Aus den bewerteten Einflussfaktoren entwickeln wir in Form einer Matrix Zukunftsszenarien in den jeweiligen Perspektiven.
- Wir fokussieren die Zukunftsszenarien auf prägnante, kommunikationsfähige Kernaussagen.
- Diese sind Basis für die Aktualisierung Ihrer Vision, Ihres Leitbildes und Ihrer Strategien.



Unser Leistungsangebot: Prozessbegleitung Innovationsmanagement

Mit unserer Erfahrung in der Gestaltung von Managementprozessen bei großen IT-Dienstleistungsorganisationen und der Spezialkenntnisse im Bereich Innovationsmana-

gement und Zukunftsforschung unterstützen wir Sie in Ihrem gesamten Innovationsprozess.



noventum consulting: Stärken im Innovationsmanagement

- Verschmelzung von IT Management Beratung und Innovationsberatung
- Partnerschaft mit Zukunftsinstituten
- Kenntnis aktueller Trendforschungsergebnisse
- Kenntnis von IT-Trends
- Methodenkompetenz Szenariotechnik
- Tiefe Kenntnisse der Prozesse und Herausforderungen der IT Service Provider
- Internationale Erfahrung
- Erfahrung mit Managementmethoden z.B. Balanced Scorecard
- Zertifizierung nach QM-System ISO 9001
- Zertifizierung als "Best place to work Europe"

Partner:

- Zukunftsinstitut GmbH
- Z_Punkt - The Foresight Company
- Bitkom

Standorte national:

- Münster
- Düsseldorf
- Frankfurt/M

Standort international:

- Istanbul
- London

Adresse/Ansprechpartner:

Uwe Rotermund
noventum consulting GmbH
Münsterstraße 111
48155 Münster
Tel. +49/2506/9302-0
Fax +49/2506/9302-23
info@noventum.de

www.noventum.de

Stand: Mai 2008